

# Küstenländer ziehen deutlich an, Bayern hat die zufriedensten Gäste

Mehr Gäste 2016 in allen Bundesländern: Neues Datentool des Europäischen Tourismus Instituts (ETI) misst erstmalig Leistungsfähigkeit auch aller deutschen Städte und Tourismusregionen.

Hamburg, 25. Juli 2017. Neue Rekordzahlen für den Tourismus in Deutschland. Alle deutschen Bundesländer haben im Jahr 2016 ihre Gästezahlen steigern können. Die größten Zuwächse gab es in Niedersachsen (14,1 Millionen Ankünfte insgesamt, plus 4,9 Prozent), Hamburg (6,6 Millionen, plus 4,6 Prozent) und Schleswig-Holstein (7,4 Millionen, plus 4,6 Prozent). Das ist ein Ergebnis von Destination Quality, dem neuen Marktforschungsdienst des Europäischen Tourismus Instituts (ETI) und dessen Mutterhaus PROJECT M in Hamburg.

Trotz der hohen Zuwächse in Norddeutschland liegt bei den totalen Gästezahlen der Süden weiter vorn. Bayern zählte im vergangenen Jahr insgesamt 35,4 Millionen Ankünfte (plus 3,5 Prozent), gefolgt von Nordrhein-Westfalen (22,1 Millionen, plus 2,0 Prozent) und Baden-Württemberg (21,0 Millionen, plus 3,0 Prozent). Auch bei der Zahl der Übernachtungsbetriebe liegt Bayern klar vorn. 12.122 Hotels und Unterkunftsbetriebe stellten insgesamt 698.327 Gästebetten zur Verfügung.

## Urlauber bewerten Bayern am besten

Destination Quality vergleicht erstmalig wichtige touristische Kennziffern aller Städte und Gemeinden, IHK-Bezirke und Urlaubsregionen. Insgesamt sind ab jetzt fast 1.000 Reports unter [www.destinationquality.de](http://www.destinationquality.de) abrufbar. Neben Gäste- und Übernachtungszahlen und betriebswirtschaftlichen Zahlen, wie die Auslastung und Betriebsgröße, misst das ETI auch Qualitätsfaktoren etwa zur Kundenzufriedenheit und zur Servicequalität sowie zur Klassifizierung gemäß den

Standards des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) und des Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA.

Wichtige Datenpartner von Destination Quality sind neben DEHOGA und DTV die statistischen Landesämter und der Analysedienst TrustYou, der Kundenbewertungen von weltweit mehr als 400.000 Beherbergungsbetrieben auf Reise-Portalen und sozialen Netzwerken misst und auswertet.

Wichtiges Ergebnis hier: In Bayern sind die Kunden am zufriedensten mit ihrer Unterkunft und dem gebotenen Service. Ihre Unterkunft bewerten die Internet-User laut TrustYou in Bayern im Schnitt mit 85,5 von maximal 100 möglichen Punkten. Beim gebotenen Service ernten die bayerischen Gastgeber sogar 90,4 von 100 Punkten.

## Daten maßgeschneidert für Entscheider

„Destination Quality zeigt auf einen Blick die Stärken und Schwächen jeder deutschen Urlaubsregion und macht sie mit den jeweils führenden Zielgebieten in Deutschland vergleichbar“, sagt Cornelius Obier, Geschäftsführer des Europäischen Tourismus Instituts und von PROJECT M. Gemeinsam mit kompetenten Partnern strebt Obier den Ausbau des neuen Info-Dienstes um weitere Kennziffern an.

Die Reports von Destination Quality sind speziell entwickelt worden für touristische Entscheidungsträger in den Zielgebieten und der Hotellerie sowie für Investoren und die Politik. Die Reports von Destination Quality stehen ab sofort unter [www.destinationquality.de](http://www.destinationquality.de) für beliebig wählbare Gebietskörperschaften zur Verfügung und können auch maßgeschneidert, etwa für grenzüberschreitende Urlaubsregionen, erstellt werden.

## Zusammenfassung

Mit Destination Quality bietet das Europäische Tourismus Institut (ETI) erstmalig einen umfassenden Überblick über die touristische Leistungsfähigkeit beliebiger Gebietskörperschaften und relevanter Urlaubsregionen in Deutschland. Wichtige Ergebnisse: Bayern generierte in 2016 erneut die meisten Ankünfte. Die stärksten Zuwächse gab es jedoch in Niedersachsen, Hamburg und Schleswig-Holstein. Bei der Kundenzufriedenheit liegt erneut Bayern vorn. Das ergibt eine Auswertung der Kundenbewertungen des Analysedienstes TrustYou, der mit dem DEHOGA, dem Deutschen Tourismusverband sowie den statistischen Landesämtern zu den Datenpartnern von Destination Quality gehört.

Die Destinationsreports von Destination Quality sind speziell entwickelt worden für die Bedürfnisse von Destinationen, Gastgebern, Investoren und der Politik. Sie sind von jetzt an maßgeschneidert abrufbar unter [www.destinationquality.de](http://www.destinationquality.de). Destination Quality ist ein Projekt des Europäischen Tourismus Instituts in Zusammenarbeit mit PROJECT M, netzvitamine und Rogl Consult.

## **Destination Quality**

Destination Quality ist ein Projekt des Europäischen Tourismus Instituts in Kooperation mit PROJECT M, netzvitamine und Rogl Consult. Destination Quality wertet Daten der statistischen Landesämter, des Analysedienstes TrustYou, des Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA sowie des Deutschen Tourismusverbandes aus und macht diese für Urlaubsregionen, Städte und Gemeinden und weitere Gebietskörperschaften verfügbar.

Europäisches Tourismus Institut – Private Gesellschaft für Tourismusforschung und  
–beratung GmbH

Gurlittstr. 28, 20099 Hamburg

[www.destinationquality.de](http://www.destinationquality.de)

Tel.: 040 – 4 19 23 96-0, [info@eti-institut.de](mailto:info@eti-institut.de)